



Projekt „Flächen gewinnen durch Innenentwicklung“

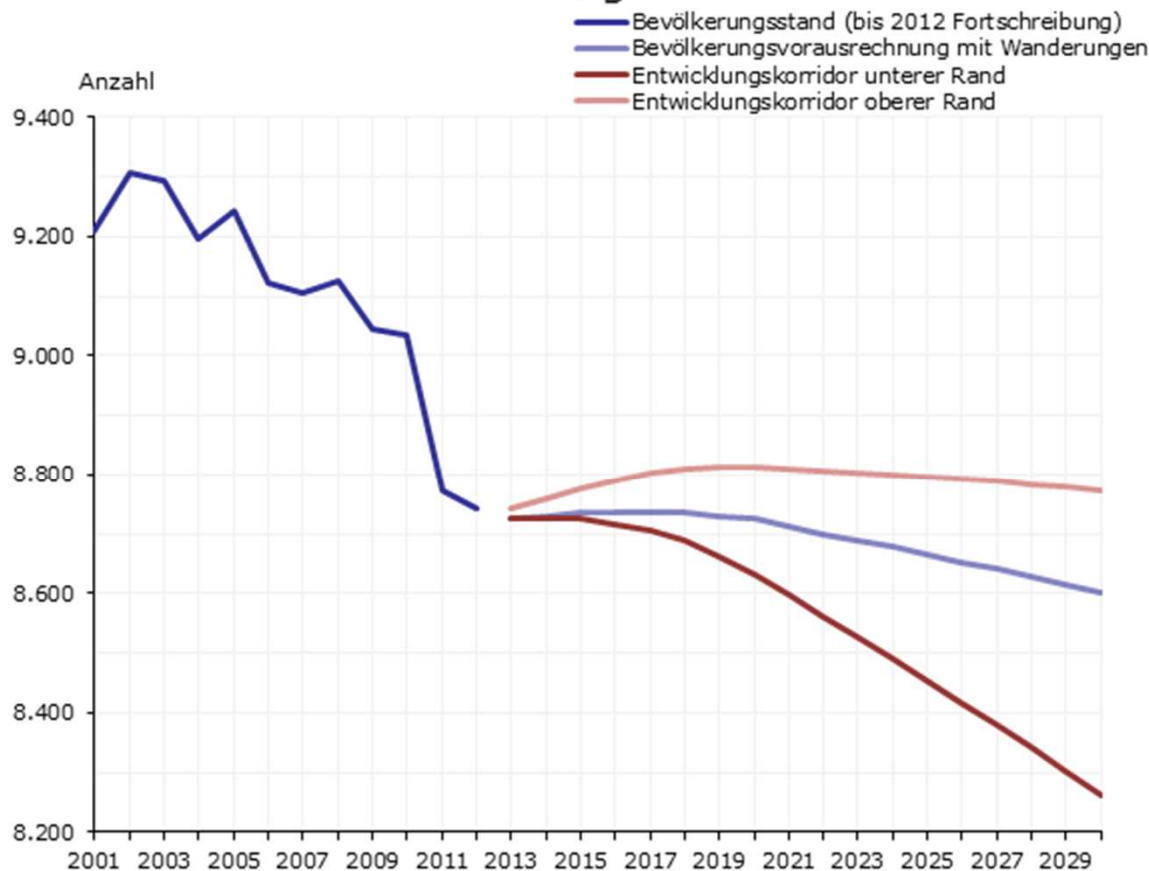
Demografie + Immobilien in Aidlingen



„Flächen gewinnen“ im Kreis Böblingen – gefördert vom MVI Baden-Württemberg



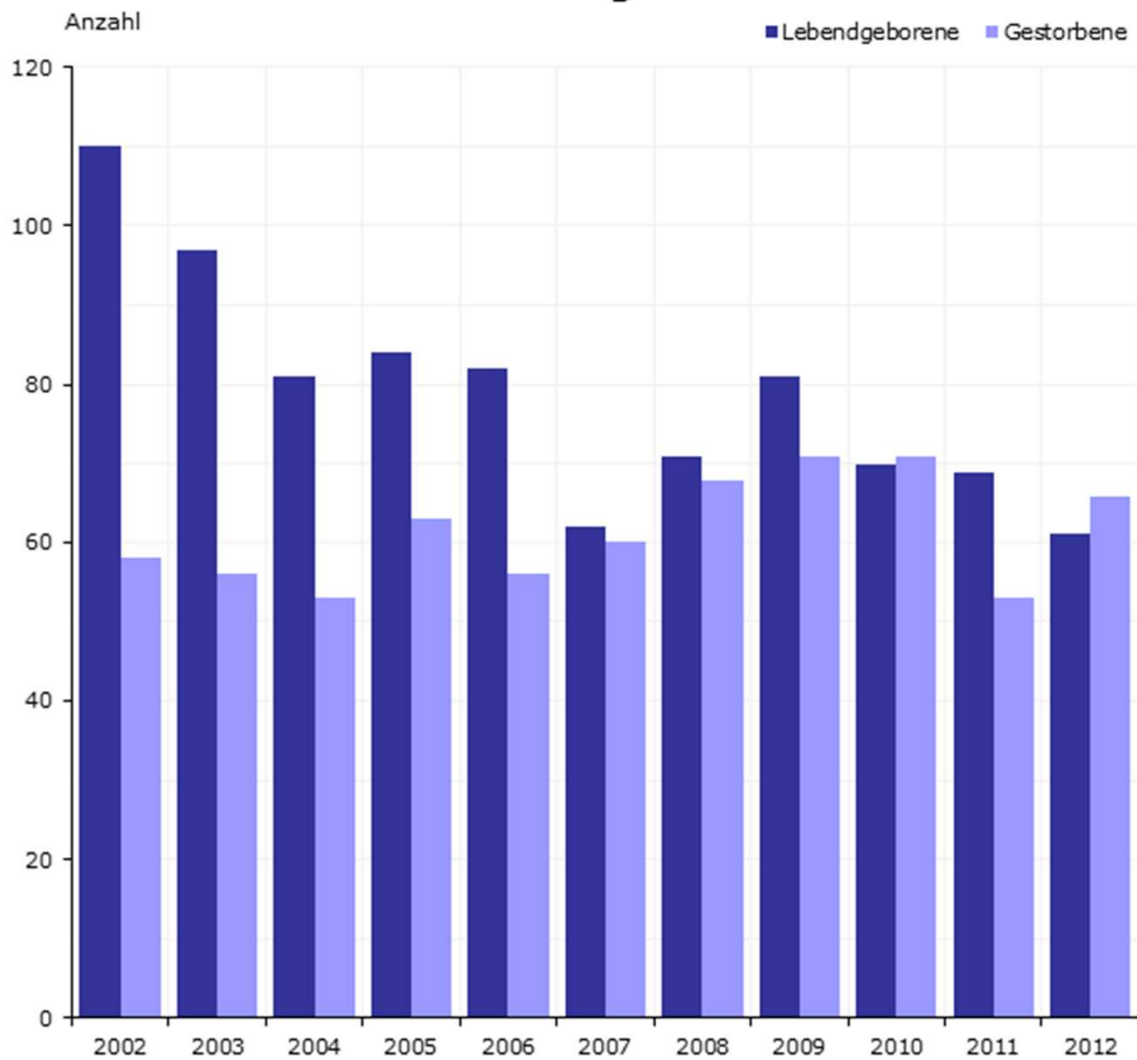
Bevölkerungsstand 2001 bis 2012, voraussichtlicher Bevölkerungsstand und Entwicklungskorridor bis 2030 (mit Wanderungen)
Aidlingen



Bis 2010 Fortschreibung des Bevölkerungsstandes jährlich zum 31. 12. Basis VZ '87, ab 2011 Basis Zensus 9. 5. 2011; bis 2012 Ist-Werte, ab 2013 regionalisierte Bevölkerungsvorausrechnung Baden-Württemberg (mit Wanderungen), Basis Bevölkerungsstand zum 31. 12. 2012. Aufgrund der unterschiedlichen Fortschreibungsbasis ist der Vergleich zwischen 2012 bzw. 2011 mit 2010 sowie den zurückliegenden Jahren nur eingeschränkt aussagekräftig.

Diagramm 1.2

Lebendgeborene und Gestorbene 2002 bis 2012
Aidlingen



Zu- und Fortgezogene 2002 bis 2012
Aidlingen

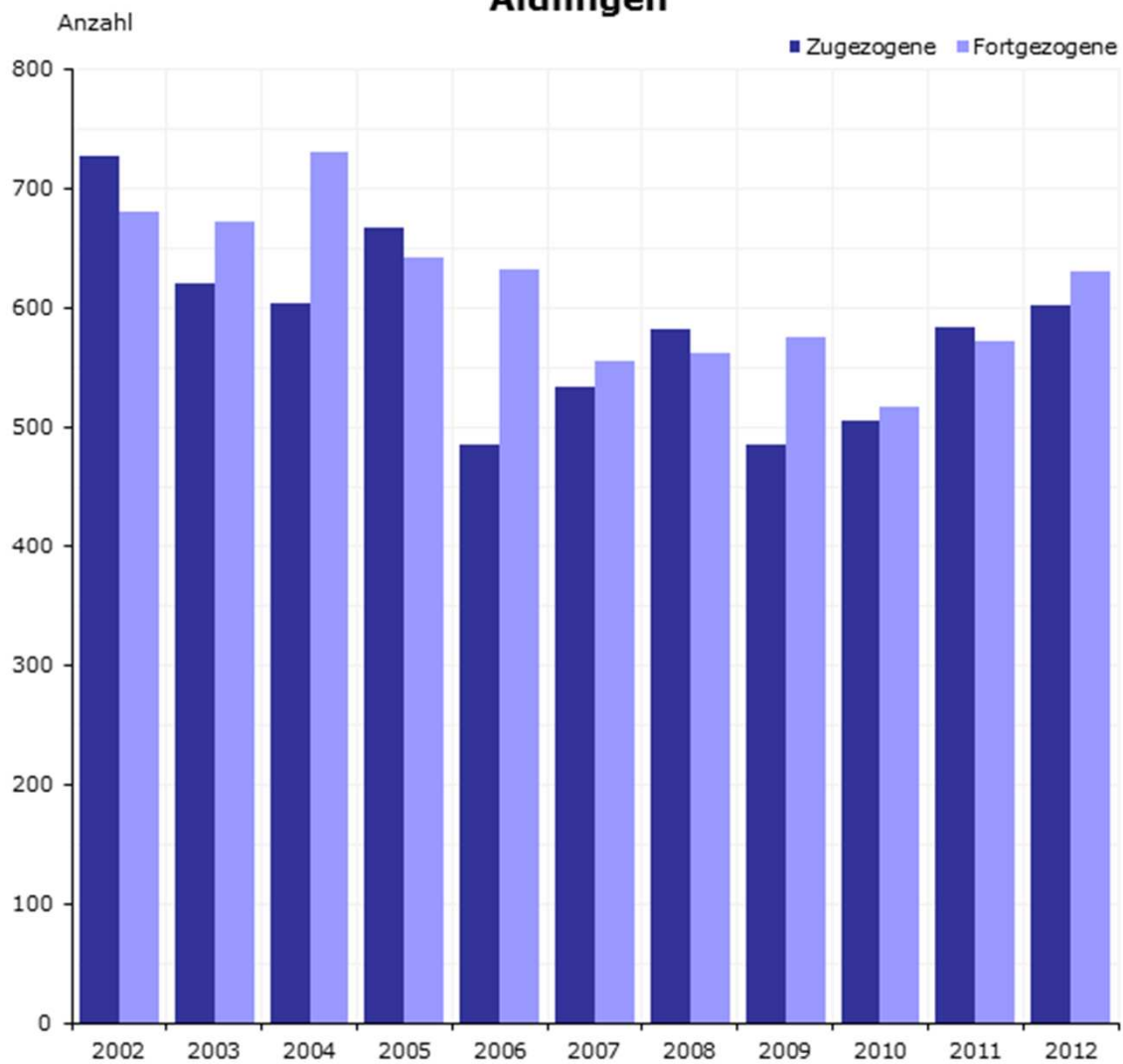
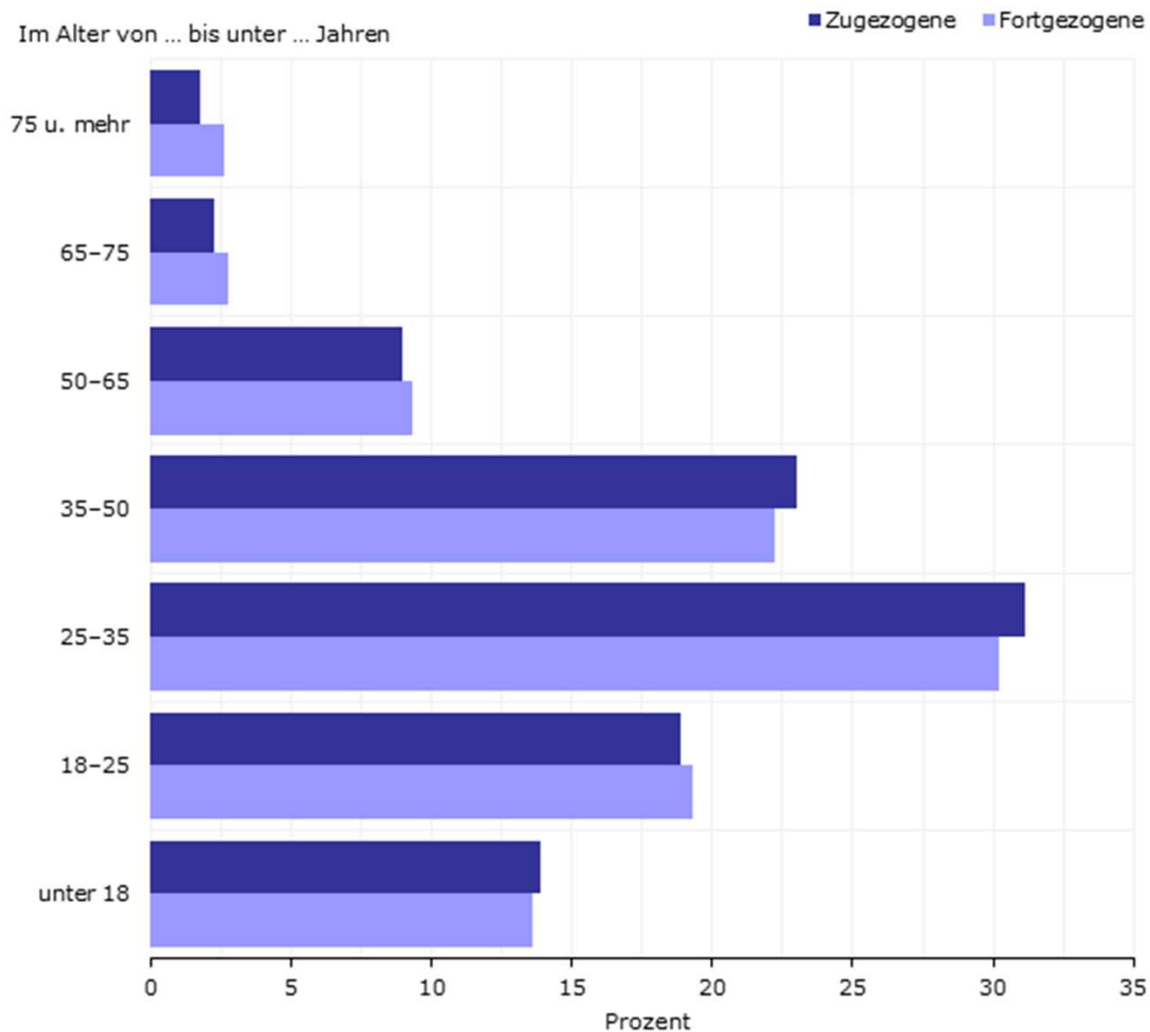


Diagramm 3.2

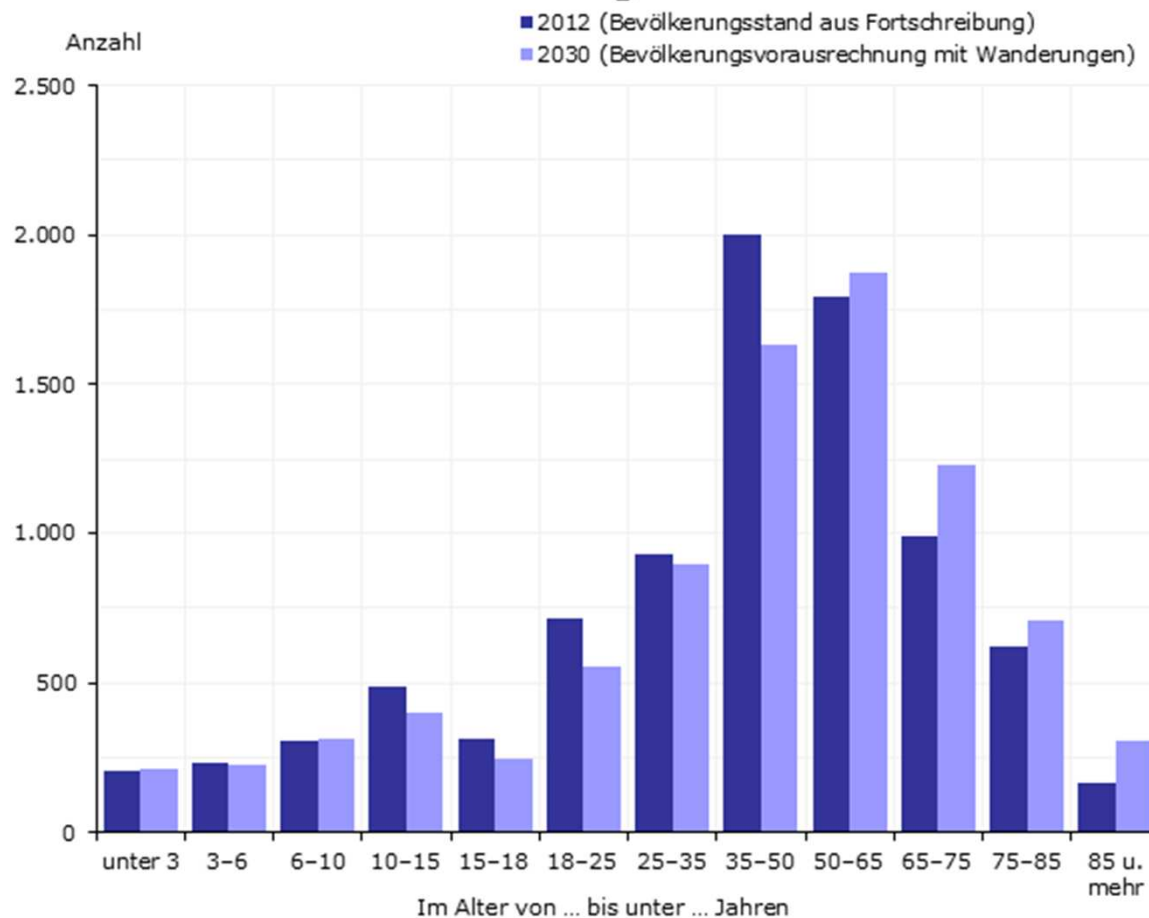


Altersgliederung der Zu- und Fortgezogenen
(Durchschnitt 2008 bis 2012)
Aidlingen



Bevölkerungsstand 2012 und voraussichtlicher Bevölkerungsstand 2030
(mit Wanderungen) nach 12 Altersgruppen

Aidlingen

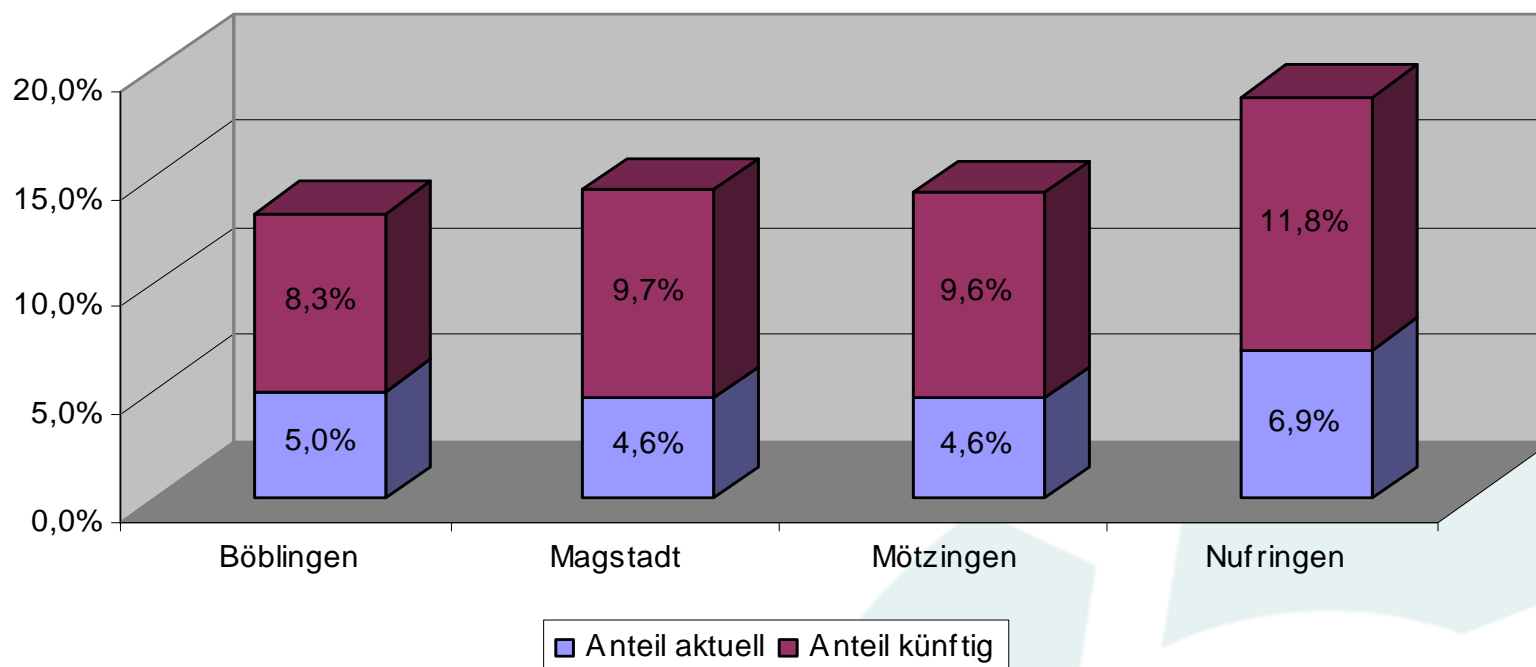


Ist-Werte für 2012 aus der Fortschreibung des Bevölkerungsstandes jährlich zum 31. 12., Basis Zensus 9. 5. 2011, vorläufige Ergebnisse; für 2030 Ergebnisse aus der regionalisierten Bevölkerungsvorausrechnung Baden-Württemberg (mit Wanderungen), Basis Bevölkerungsstand zum 31. 12. 2012.

Diagramm 4.2

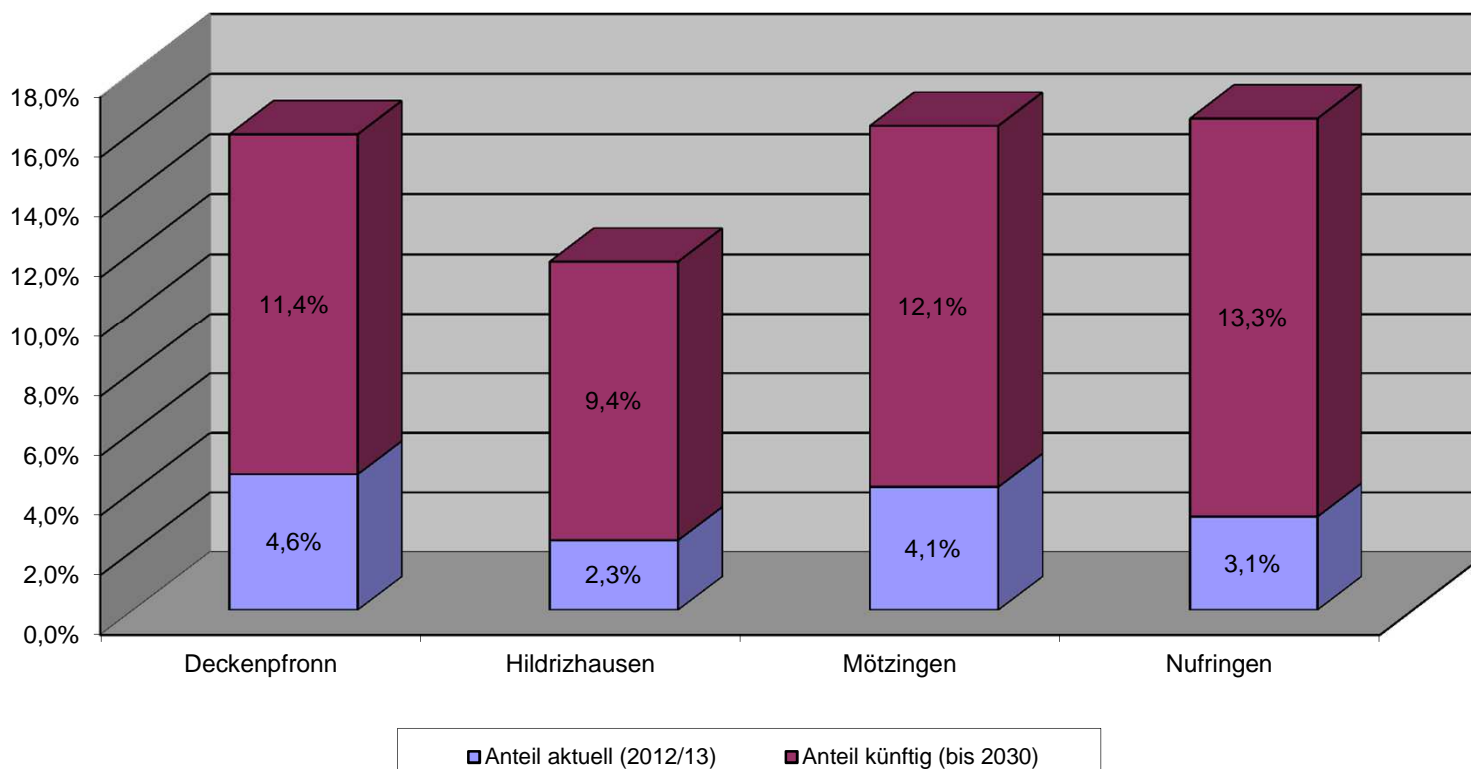
Erhebung 2011/12

Anteile leer stehender Gebäude im Vergleich

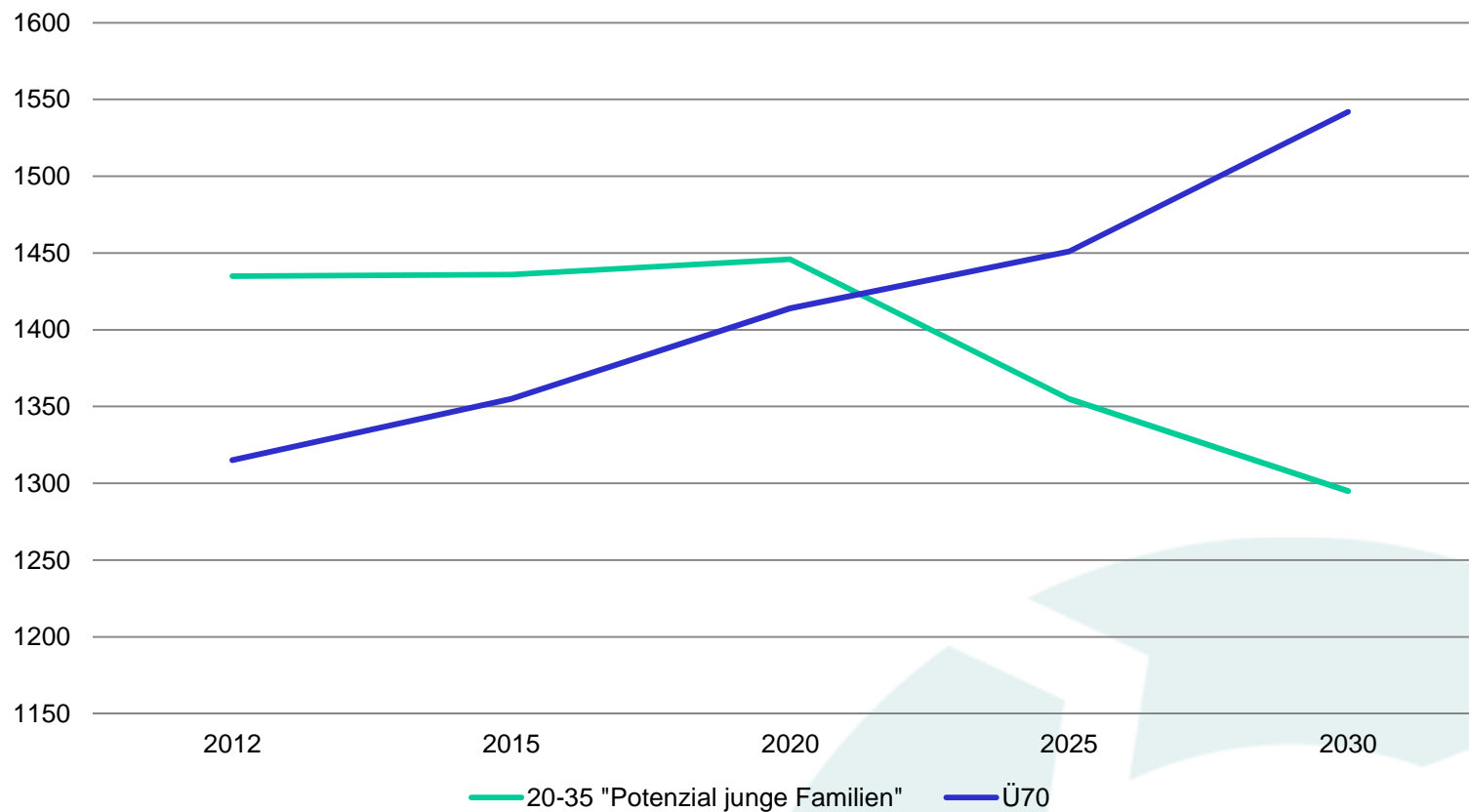


Erhebung 2013

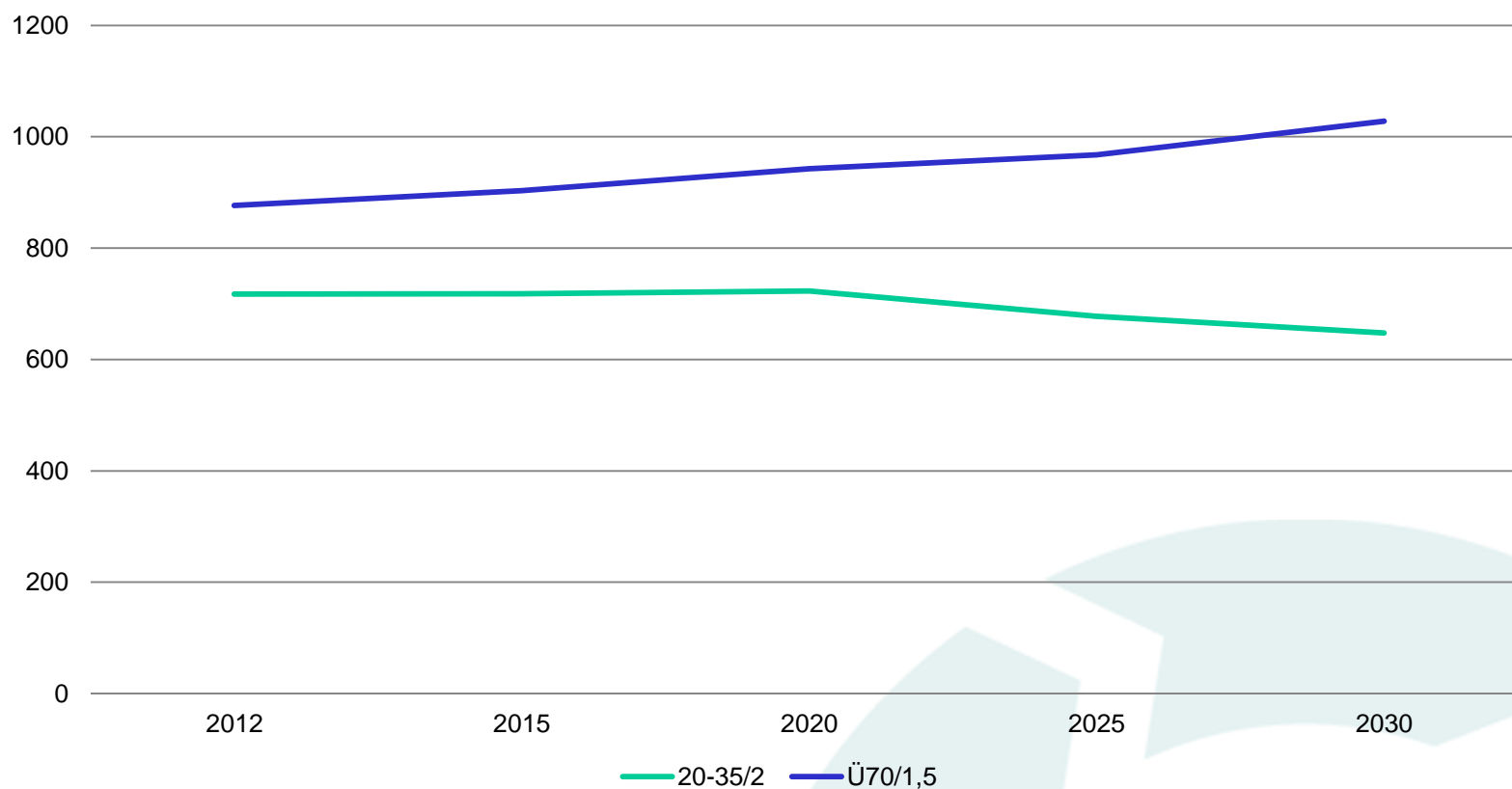
Anteile leer stehender Gebäude



Verhältnis Junge zu Senioren



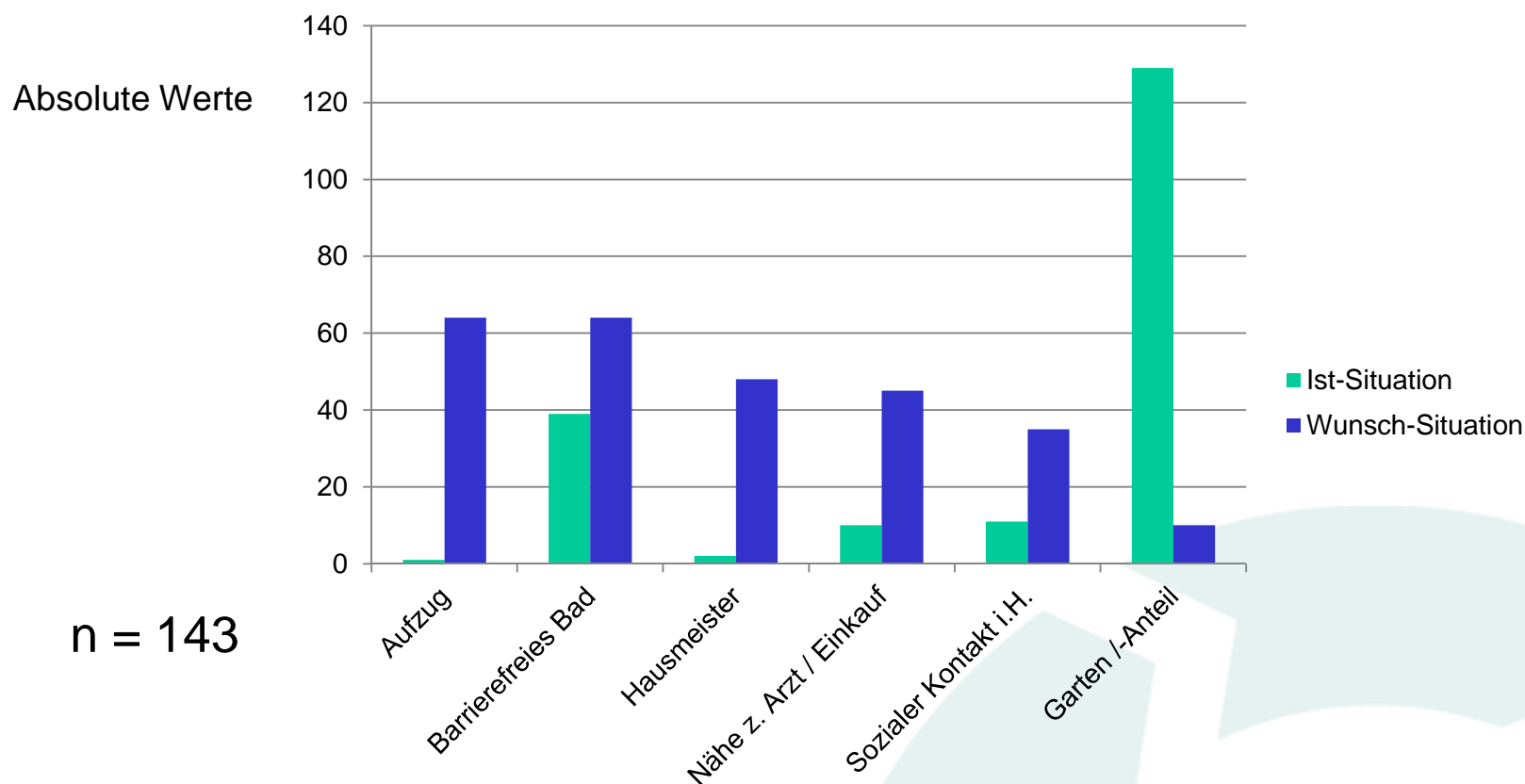
Verhältnis Käufer zu Eigentümern



Hinweise für Kommunalplanung

- Konkurrenzkampf um junge Familien ist nicht zu gewinnen
- immer mehr leer stehende Familien-Wohnungen
- sinkende Preise, überalterte Wohngebiete
- Neubaugebiete für Senioren ungeeignet

Ist-Situation und Wunsch bei der Ausstattung



n = 143

Was tun?

- ⇒ Kommunalplanung auf Zielgruppen anpassen
- ⇒ altersgerechten Wohnraum fördern
- ⇒ Bewusstseinsbildung bei Zielgruppen, damit Familienwohnraum JETZT frei gegeben wird
- ⇒ junge Familien auf Bestand lenken, damit dieser saniert wird und nicht leer steht

➤ Lebenswerte Kommune

Weiteres Vorgehen im Projekt

- Präsentation der Erkenntnisse in Info-Veranstaltung / Bürgerversammlung
 - Umfrage unter Senioren (Ü70)
 - Artikel in Gemeindeblatt + Homepage
- ⇒ Daueraufgabe für Gemeinde auch nach Abschluss des Projekts



Ich freue mich auf Ihre Fragen!



„Flächen gewinnen“ im Kreis Böblingen – gefördert vom MVI Baden-Württemberg

